



3° FORUM FRA  
11-12 | 11 | 22  
MUSEO IMAGO  
PESCARA

Non il solito convegno, non delle lezioni ma un'agorà in cui tutti sono invitati a partecipare. Ospiti in conversazione tra loro, provenienze, generi e professioni diverse che si intrecciano sul campo della cultura intesa come fattore produttivo di valore sociale ed economico di un territorio per creare un racconto a più voci su temi specifici. Un dialogo FRA persone in cui gli spettatori sono invitati a ripensare al ruolo nel quale sono spesso confinati e sentano la libertà di essere parte attiva in un confronto diretto che permette a tutti di incrociare i pensieri e crescere insieme.

prodotto da



in collaborazione con



in partnership con



con il sostegno di



con il patrocinio di



*"Ho compiuto un gesto irreparabile,  
ho stabilito un legame"*  
Jorge Luis Borges

## Cosa è il Forum FRA

Il Forum **FRA**, ideato, voluto e proposto dall'Associazione **HUB-C** di Pescara, non è il solito convegno, non sono delle lezioni, ma un'agorà in cui tutti sono invitati a partecipare. Ospiti in conversazione tra loro, provenienze, generi e professioni diverse che si intrecciano sul campo della cultura intesa come fattore produttivo di valore sociale ed economico di un territorio per creare un racconto a più voci su temi specifici.

Un dialogo **FRA** persone in cui gli spettatori sono invitati a ripensare al ruolo nel quale sono spesso confinati e sentano la libertà di essere parte attiva in un confronto diretto che permette a tutti di incrociare i pensieri e crescere insieme.

Gli obiettivi del **FRA**:

- mettere al centro le persone, conoscerne le esigenze, renderle partecipi del processo creativo-economico e ragionare insieme sulle difficoltà di chi si trova ad operare nel terzo settore in un territorio che ha notevoli potenzialità ma anche grandi sacche di fragilità
- far sì che il **FRA** diventi quel fil rouge che lega persone, competenze, territori e istituzioni;

- approfondire le tante esperienze che hanno preso piede in Abruzzo in cui la cultura gioca, nel suo aspetto materiale, linguistico ed espressivo, un ruolo fondamentale, diventando il veicolo e l'orizzonte comune entro cui elaborare e sperimentare nuove forme dello stare insieme.

La prima edizione del **FRA** si è svolta a novembre del 2019 presso lo **Yag/garage** con la partecipazione di Bluserena Spa di Carlo Maresca. Patrocinato da Regione Abruzzo, Città di Pescara, Parco Nazionale d'Abruzzo-Lazio-Molise e Riserva Naturale Regionale Monte Genzana Alto Gizio. I temi affrontati sono stati la cultura **FRA** vecchio mercato e giovane umanesimo; l'evoluzione del linguaggio **FRA** istituzioni e protesta; l'importanza della cultura **FRA** audience development e ricerca. Per testimoniare il lavoro portato avanti nel primo Forum sono stati scritti una serie di articoli dai relatori presenti all'evento, raccolti sulla rivista di economia e cultura **AES**<sup>1</sup>

La seconda edizione del **FRA** si è svolta presso lo **Spazio Matta** il 12 e il 13 novembre 2021 con la partecipazione di Camera di Commercio Chieti – Pescara, Fondazione Banco di Napoli, Fondazione Eos–Edison Orizzonte Sociale, Cantina Marramiero e patrocinato di Ministero della cultura, Comune di Pescara, Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agro-alimentari e ambientali Università degli Studi di Teramo; Riserva Naturale delle Sorgenti del Fiume Pescara e Hubruzzo Fondazione Industria Responsabile. Le giornate sono state articolate in cinque incontri. Era necessario, dopo un anno di isolamento, essere di nuovo in presenza, e capire cosa fosse successo durante la pandemia. Siamo ripartiti da alcune riflessioni, nella consapevolezza di un avvenuto e sensibile cambiamento, da cui sono nati una serie di nuovi e articolati temi, ovvero: il ruolo della cultura nell'era post-pandemica; la

<sup>1</sup> <https://www.bbs-lombard.com/content/files/2022/04/-S-9.pdf>

transumanza culturale **FRA** fruizione pubblica e privata; il rapporto **FRA** arte pubblica e arte politica; impegno pubblico e privato **FRA** agenda ONU 2030, PNRR, nuova bauhaus; l'ecologia umana **FRA** cibo e cultura.

## Forum FRA 2022

Il Forum **FRA** di quest'anno si svolgerà in partnership con la Fondazione Pescara Abruzzo all'interno dell'Imago Museum, museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Pescara e si articolerà in cinque incontri nelle giornate del 11 e 12 novembre 2022 creando traiettorie inconsuete fra arte, turismo, borghi, co-creazione e cooperazione e mondo digitale: tematiche che vedono l'Abruzzo al centro di una grande sperimentazione in campo economico-sociale.

Si partirà dal report **Quanto è (ri)conosciuta l'arte contemporanea italiana all'estero**, prodotto dallo studio BBS-Lombard con il team di Arteconomy24 de ilsole24ore e con il contributo di Arte Generali. Il report, dopo essere stato presentato a Roma, a Palazzo Bonaparte in presenza del Ministro Franceschini, e a Venezia alle Procuratie Vecchie in occasione della 59' biennale d'arte, fa tappa a Pescara. In dialogo con gli autori Franco Broccardi e Marilena Pirrelli, oltre all'artista Giuseppe Stampone e al prof. Pierluigi Sacco sarà presente Umberto Croppi, presidente della Quadriennale di Roma e direttore di Federculture.

Nel secondo incontro parleremo dell'arte associata ai luoghi e si cercherà di comprendere insieme a Franco Broccardi, Marilena Pirrelli, Cristiana Perrella, Delfo Durante e Giovanna Dello Iacono se manifestazioni come Italics, Straperetana e Still of Peace possano



## L'associazione Hub-C

L'associazione **Hub-c cultura luoghi persone** pone al centro le persone senza nessuna distinzione economico-sociale, di età, sesso e religione.

L'obiettivo della associazione è creare relazioni, scambi simmetrici, in cui ogni persona coinvolta ha la possibilità di trarre il giusto beneficio. Relazioni tra gli altri, con gli altri, con le istituzioni e con il territorio circostante, in grado di generare nuove e sorprendenti forme di collaborazione, in cui lo spettatore diventa attore e da semplice fruitore si trasforma in creatore di processi culturali.

**Hub-c** lavora con una progettualità di lungo periodo, curando contenuti di qualità che siano accessibili a tutti e condivisibili da tutti.



rappresentare un volano economico ed innescare processi virtuosi che impattano positivamente sul territorio.

Il Terzo incontro trae spunto dal libro **Contro i Borghi**, un lavoro che mette in evidenza l'incapacità di analizzare un territorio complesso e articolato come quello italiano che viene ridotto all'immagine di «borgo». Ne parleremo con Pierluigi Sacco, Giusy Sica, Bertram Niessen, Valeria Pica, Rosaria Mencarelli.

Il quarto incontro parte dall'analisi dell'ultimo libro di Paolo Venturi e Flaviano Zandonai **Neomutualismo- Ridisegnare dal basso competitività e welfare**. I due autori propongono come nuovo livello di analisi e di azione: il neo-mutualismo, un approccio favorito delle principali trasformazioni socio-tecnologiche degli ultimi anni derivanti da un grande attivismo e da profonde trasformazioni sociali. A parlarne saranno Paolo Venturi, Alessandro Bollo, Raffaele Spadano e Tommaso Spagnoli e Simone D'Alessandro.

**In giro per Festival**, l'ultimo incontro del Fra è una guida che mappa 350 festival in tutta Italia, regalataci da Giulia Alonzo e Oliviero Ponte di Pino, che dialogheranno con Paola Dubini e Giovanna Romano. Fra letteratura, cinema, teatro, arte, ambiente, economia, spettacoli, concerti e ospiti importanti, i due autori ci fanno girovagare per l'Italia, passando dalle metropoli ai piccoli centri, dalle coste alle montagne fino a giungere sulle isole. Il racconto della nascita di alcuni festival e la descrizione delle diverse platee che li frequentano, fanno parte di uno storytelling che sembra individuare un nuovo tipo di turismo che conferma un'antica intuizione di Flaiano, l'Italia la patria dei festival: "Festivalia".



**Hub-c** nasce nel 2019 con il Progetto "Lettera per Amore (cerchiamo le parole)" e nel novembre dello stesso anno presenta la prima edizione del Forum Fra futuro ragione arte.

*Forum Fra è ideato e curato dall'associazione culturale Hub-c in collaborazione con lo studio BBS-Lombard, società benefit di dottori commercialisti e il dipartimento di Scienze filosofiche, pedagogiche ed economiche-quantitative dell'Università degli Studi d'Annunzio Chieti – Pescara nella persona del Professore Pierluigi Sacco*



11.11.22 | h. 18,00

## Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana

di *Silvia Anna Barrilà, Franco Broccardi, Maria Adelaide Marchesoni, Marilena Pirrelli e Irene Sanesi*

*Marilena Pirrelli e Franco Broccardi, tra gli autori del report prodotto da BBS-Lombard a cui hanno collaborato Arte Generali, Artprice e Articker/Phillips dialogheranno con Umberto Croppi, Pierluigi Sacco e Giuseppe Stampone su ruolo e prospettive dell'arte contemporanea italiana all'interno di un sistema globale e competitivo, tra ruolo dei privati e regia pubblica*



12.11.22 | h. 11.00

## L'arte come investimento territoriale

*Giovanna Dello Iacono, Delfo Durante, Cristiana Perrella e Marilena Pirrelli discuteranno sul insieme a Franco Broccardi sulla opportunità di investire in arte per il territorio e di utilizzare l'arte come volano economico, attrattore turistico e detonatore di potenzialità allora. Operazioni come Italics, Straperetana, Still of Peace, per citarne alcune di varia dimensione, impattano sulla vita dei luoghi. Ma se sarà per qualche giorno o più a lungo è tutto da definire*



**Franco Broccardi**, dottore commercialista, esperto in economia della cultura, arts management e gestione e organizzazione aziendale, ricopre incarichi come consulente e revisore per ANGAMC, Federculture, ICOM oltre che per musei, teatri, gallerie d'arte, fondazioni e associazioni culturali

**Umberto Croppi**, già assessore alle politiche culturali e comunicazione di Roma Capitale e direttore della fondazione Valore Italia, è attualmente presidente della Quadriennale di Roma oltre che direttore generale di Federculture

**Marilena Pirrelli**, giornalista, responsabile della sezione ArtEconomy24 e del canale tematico sul mercato dell'arte e sull'economia della cultura, coordinatrice scientifica del Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali della 24ORE Business School

**Pierluigi Sacco**, PhD, senior advisor del Centro OCSE per l'Imprenditoria, le PMI, le Regioni e le Città, ricercatore associato presso il CNR-ISPC di Napoli, professore di Politica Economica presso l'Università di Chieti-Pescara e ricercatore presso il MetaLAB ad Harvard

**Giuseppe Stampone**, artista, vive e lavora tra Teramo, Bruxelles e Roma. I suoi lavori sono stati esposti in diverse rassegne internazionali d'arte, musei e fondazioni

*Modera*

**Maria Letizia Paiato**, storica e critica dell'arte, insegna presso l'Accademia Belle Arti di Macerata. Pubblicista, è impegnata in diversi campi del contemporaneo con all'attivo numerose mostre, contributi critici per cataloghi, oltre a saggi per riviste divulgative e scientifiche



**Giovanna Dello Iacono**, sociologa dei fenomeni comunicazionali, fondatrice dell'agenzia DelloIacono Comunica. Fondatrice e direttrice della Fondazione ARIA, co-autrice e direttrice della rassegna internazionale Stills of Peace, ha ideato e dirige il format SYNC -Start Your Collection (formazione per neo-collezionisti) e Specchio ARTE, collana digitale dedicata ai maestri contemporanei abruzzesi

**Delfo Durante**, co-fondatore di Straperetana, associazione culturale, che punta a sensibilizzare l'Abruzzo nei confronti dell'arte contemporanea, attraverso il borgo di Pereto attivando sinergie nei suoi spazi pubblici e privati e stimolando il dialogo con la comunità locale e il pubblico esterno

**Cristiana Perrella**, è curatrice e critica d'arte, ha diretto il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato e il Contemporary Arts Programme della British School at Rome. Insegna Management ed economia delle arti e delle istituzioni culturali al corso di laurea magistrale in Teoria e storia delle arti e dell'immagine dell'Università San Raffaele di Milano. Curerà la prossima edizione di Panorama, mostra promossa dal consorzio di gallerie Italics

**Marilena Pirrelli**, giornalista, responsabile della sezione ArtEconomy24 e del canale tematico sul mercato dell'arte e sull'economia della cultura, coordinatrice scientifica del Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali della 24ORE Business School

*Modera*

**Franco Broccardi**, dottore commercialista, esperto in economia della cultura, arts management e gestione e organizzazione aziendale, È coordinatore del gruppo di lavoro *Economia e cultura* presso il CNDCEC e dell'Academy di Assobenefit



12.11.22 | h. 15.00

## Contro i borghi. Il Belpaese che dimentica i paesi

a cura di Pierluigi Sacco, Filippo Barbera, Domenico Cersosimo

*Pierluigi Sacco dialogherà con Rosaria Mencarelli, Bertram Niessen Valeria Pica e Giusy Sica, sulla riscoperta del policentrismo territoriale italiano che viene veicolato dal concetto di «borgo» senza tener conto della varietà e complessità territoriale di un paese costituito da poche grandi città, pochissime «metropoli», molte città medie, una miriade di piccoli comuni, frazioni, reti di città, campagne, coste, colline e montagne*



12.11.22 | h. 16.30

## Neomutualismo: ridisegnare dal basso competitività e welfare

a cura di Paolo Venturi e Flaviano Zandonai

*Paolo Venturi dialogherà con Alessandro Bollo, Simone D'alexandro, Raffaele Spadano e Tommaso Spagnoli su un nuovo mutualismo capace di generare valori e significati condivisi attraverso start up ibride portatrici di un mindset digitale orientate alla trasformazione e rigenerazione sociale*



**Rosaria Mencarelli**, storica dell'arte, ha operato come dirigente nel Ministero della Cultura, occupandosi di tutela, programmazione e progettazione territoriale, oltre che delle problematiche della conservazione e promozione. Ha ricoperto inoltre incarichi di direzione di musei nazionali e di rappresentanza in commissioni europee

**Bertram Niessen**, ricercatore, progettista, docente, autore e advisor che si occupa di come la cultura trasforma lo stato delle cose. È membro di diversi consigli culturali, giurie, board, commissioni tecniche e scientifiche per la valutazione di progetti culturali. Direttore scientifico di cheFare

**Pierluigi Sacco**, PhD, senior advisor del Centro OCSE per l'Imprenditoria, le PMI, le Regioni e le Città, ricercatore associato presso il CNR-ISPC di Napoli, professore di Politica Economica presso l'Università di Chieti-Pescara e ricercatore presso il MetaLAB ad Harvard

**Giusy Sica**, assegnista di ricerca per il centro Lupt dell'Università Federico II di Napoli, specializzata in Cultural Heritage Management e nella gestione di progetti culturali su scala nazionale ed europea. Founder di Re-Generation (Y)outh Think tank, un network indipendente che cerca di raggiungere empowerment politico, sociale, economico e culturale delle giovani

*Modera*

**Valeria Pica**, assessore alla cultura del Comune di Fontecchio, assegnista di ricerca post-dottorato nell'area delle scienze sociali. Si occupa della rivitalizzazione dei piccoli centri attraverso attività artistiche e culturali dopo i rischi naturali



**Simone D'Alessandro**, docente di Sociologia dei Processi Creativi presso l'Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara, direttore ricerche sociali di Hubruzzo Fondazione Industria Responsabile e di Carsa

**Raffaele Spadano**, antropologo, si occupa di neo-popolamento di paesi di montagna, welfare di comunità e servizi di cura. Borsista dell'Università della Valle D'Aosta con un progetto di ricerca azione e antropologia alpina, applicata al gruppo di Montagne in Movimento nel comune aquilano di Gagliano Aterno

**Tommaso Spagnoli**, open innovation manager e digital strategist presso Gruppo Dromedian

**Paolo Venturi**, Direttore di AICCON, Centro Studi sull'Economia Sociale. Docente di imprenditorialità e innovazione sociale presso l'Università di Bologna. Componente del comitato scientifico della Fondazione Symbola, della Fondazione Unipolis e della Social Impact Agenda per l'Italia. Componente comitato scientifico di Corriere Buone Notizie, collabora con numerose testate e blog fra cui Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera e Vita Magazine.

*Modera*

**Alessandro Bollo**, esperto di management della cultura, già direttore della Fondazione Polo del '900 di Torino, co-fondatore della Fondazione Fitzcarraldo, ha collaborato alla candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019. Attualmente è il project manager della Fabbrica del Vapore di Milano



12.11.22 | h. 18,00

## In giro per festival

a cura di *Oliviero Ponte di Pino* e *Giulia Alonzo*

*Oliviero Ponte di Pino e Giulia Alonzo dialogheranno con Paola Dubini e Giovanna Romano sulla mappatura dei tanti festival che animano la vita culturale dell'Italia e del ruolo di attrattori e promotori culturali*

**Giulia Alonzo**, scrive di teatro e arte, ha fondato e cura il portale Trovafestival.it e lo spazio culturale Bolzano29 a Milano

**Paola Dubini**, docente di management delle istituzioni culturali alla Bocconi di Milano, presidente di Triennale Milano Teatro, consigliere di amministrazione di SIAE

**Oliviero Ponte di Pino**, scrittore e docente presso l'Accademia delle Belle Arti di Brera, conduce Piazza Verdi su Radio3, cura progetti come ateatro.it e BookCity Milano

*Modera*

**Giovanna Romano**, progettista culturale, presidente della associazione Hub-c Cultura-Luoghi-Persone di Pescara, membro del comitato scientifico di AES Arts+Economics



Gli incontri di sabato 12 novembre saranno corredati dalle analisi statistico-economiche a cura di **Alberto Bazzucchi** che dal 2018 lavora in Isnart collaborando a tutti i progetti di ricerca. Si occupa di analisi statistico-economiche dell'industria e della domanda turistica in prospettiva nazionale e locale. Ha operato a lungo presso il CRESA-Centro Regionale Abruzzese di Ricerche Economico-Sociali e svolto incarichi di ricerca per l'Ocse e per l'Università dell'Aquila

